

Betriebskonzept Fairway-Stubn GC Ruhpolding

1. Leitidee & Positionierung

Die Fairway-Stubn soll die zentrale gastronomische Anlaufstelle im Golfclub Ruhpolding werden – für Mitglieder, Gäste und die Öffentlichkeit.

Sie verbindet bayerische Gemütlichkeit mit südländischer Lebensfreude und bietet dadurch ein attraktives kulinarisches Angebot, das über den Golfsport hinaus wirkt.

Zielgruppen:

- Mitglieder und Gäste des GC Ruhpolding
- Einheimische & Touristen
- Veranstalter von Feiern & Events

2. Kulinarisches Konzept

- Bayerische Küche (Basis): Brotzeitbrettl, Obadzda, Weißwürste, Wurstsalat, Wiener-, Truthan- und/oder Puten-Schnitzel
- Italienische Küche (Basis): Pasta-Gerichte, Antipasti, ausgewählte Pizzen, Tiramisu, Espresso-Kultur.
- Balkanküche (ergänzend): punktuell auf der Tageskarte (z. B. Cevapcici, Grillteller).
- Regionale & saisonale Spezialitäten

Getränkeangebot:

- Bayerisches Bier (von der Wiener Brauerei).
- Regionale & italienische Weine, Prosecco.
- Kaffee- & Espressokultur.

3. Zusatzangebote

Frühstücksbuffet am Wochenende:

- bayerisch: Weißwurst, Brezn, süße Backwaren
- italienisch: Croissants, Antipasti, Mozzarella, Oliven
- ergänzt durch frisches Obst, Eierspeisen & Müsliauswahl
- Zielgruppe: Golfer, Touristen, Einheimische

Barbetrieb am Wochenende (Fr & Sa):

- verlängerte Öffnung bis spät
- Angebot: Cocktails, Longdrinks, Aperol Spritz, bayerische & italienische Spirituosen
- Atmosphäre: Musik, ggf. gelegentliche Themenabende (z. B. Italienische Nacht)

4. Organisation & Betrieb

Inbetriebnahme ab 01.12.2025

Offizielle Eröffnungsfeier Freitag 12.12.25

Öffnungszeiten:

- Täglich ab 10:00 Uhr geöffnet, von 12:00 bis ca. 21:00 Uhr warme Küche
- Frühstücksbuffet Sa/So ab 8:00 Uhr
- Barbetrieb Fr & Sa bis spät (z. B. 00:00 Uhr)
- Ruhetag? (Montag)
- Winteröffnungszeiten (mindestens Do bis So, Rest noch offen)

Personal:

- Küchenchef mit Schwerpunkt bayerisch/südländisch
- Servicekräfte mit herzlicher Gastfreundschaft
- Barpersonal am Wochenende

Events & Turniere:

- Turnerbewirtung, Clubfeste, Infoveranstaltungen, Saisonabschluss, Weihnachtsfeiern
- Firmen- & private Feiern auf Anfrage

5. Marketing & Außenauftritt

Name: Einheitlich „**Fairway-Stubn**“ in allen Kanälen.

Kommunikation:

- Platzierung auf der Website & im Newsletter des GC Ruhpolding
- Social Media mit Bildern der Gerichte, Ankündigung von Events
- Kooperation mit Hotels & touristischen Partnern (z. B. Frühstücksangebote)
- Kommunikationsplattformen der Brauerei Wienerer nutzen.

Logo & Erscheinungsbild

